

APSTIPRINĀTA
VAS “Latvijas Pasts”
ārkārtas akcionāru sapulcē
2025. gada 4.jūlijā
(protokols Nr.5, lēmums Nr. 3)

VAS “Latvijas Pasts” padomei
VAS “Latvijas Pasts” valdei

VAS “Latvijas Pasts” kapitāla daļu turētāja
gaidu vēstule vidēja termiņa stratēģijai no
2025. līdz 2028.gadam

Ar šo vēstuli Satiksmes ministrija kā VAS “Latvijas Pasts” (turpmāk arī –Latvijas Pasts vai uzņēmums) kapitāla daļu turētājs (turpmāk – Akcionārs vai Kapitāla daļu turētājs) izsaka gaidas attiecībā uz VAS “Latvijas Pasts” darbības virzieniem, prioritātēm un sasniedzamajiem mērķiem nākamajam 2025. – 2028. gada vidēja termiņa darbības stratēģijas periodam. Gaidu vēstule ir izstrādāta atbilstoši Pārresoru koordinācijas centra (no 2023. gada 1. marta Pārresora koordinācijas centra funkcijas pilda Valsts kanceleja) Valsts kapitālsabiedrību vidēja termiņa darbības stratēģijas izstrādes vadlīnijām, kas 2022. gada 17.jūnija sēdē (prot. Nr.2, 3.§) saskaņotas Valsts kapitāla daļu un valsts kapitālsabiedrību pārvaldības koordinācijas institūcijas padomē.

Kapitālsabiedrības mērķis (vispārējo stratēģisko mērķu skaidrojums)	Saskaņā ar Ministru kabineta 2020. gada 24. novembra rīkojumu Nr. 690 “Par valsts akciju sabiedrības “Latvijas Pasts” vispārējo stratēģisko mērķi” Latvijas Pasta vispārējais stratēģiskais mērķis ir <i>nodrošināt efektīvu, ērtu un pieejamu uz aktuālajām klientu vajadzībām orientētu kvalitatīvu iekšzemes un pārrobežu pasta pakalpojumu sniegšanu, pamatojoties uz modernu pieeju, informācijas un komunikācijas tehnoloģijām, veicinot pasta pakalpojumu un augstas integritātes un pieejamības pasta tīkla efektīvu darbību un ilgtspējīgu attīstību un stiprinot droša un uzticama partnera tēlu, kā arī būt līderim Latvijas pasta pakalpojumu tirgū.</i>
Kapitālsabiedrības pamatdarbības veidi	Latvijas Pasts ir lielākais pasta pakalpojumu sniedzējs Latvijā, un tā pamatdarbības veidi ir: <ol style="list-style-type: none">1) Universālais pasta pakalpojums (turpmāk – UPP), kas ietver iekšzemes un pārrobežu pasta sūtījumu (t.sk. vēstuļu korespondences un pasta paku sūtījumu) savākšanu, šķirošanu, pārvadāšanu un piegādi, abonēto preses izdevumu piegādi un filatēlijas pakalpojumus. 2021. gada 22. jūlijā Latvijas Pasts tika atzīts par konkursa uzvarētāju UPP pienākumu pildīšanai no 2022. gada 1. janvāra līdz 2026. gada 31. decembrim;2) E-komercijas (paku un sīkpaku) sūtījumu piegādes pakalpojumi, t.sk. eksprespasta pakalpojumi, sūtījumu piegāde uz/no pakomātiem;3) Tranzīta sūtījumu loģistikas pakalpojumi;

	<p>4) Finanšu pakalpojumi. Kopš 2019. gada 20. jūnija Latvijas Pasts ir licencēta maksājumu iestāde, kuras darbību šobrīd regulē un uzrauga Latvijas Banka;</p> <p>Citi saistītie darbības veidi:</p> <p>5) Pensiju piegādes pakalpojumi. Saskaņā ar līgumu, kas noslēgts ar Valsts sociālās apdrošināšanas aģentūru (turpmāk – VSAA), Latvijas Pasts līdz 2026. gada 31. decembrim nodrošina valsts pensiju, pabalstu un atlīdzību piegādi klientu dzīvesvietā visā Latvijas teritorijā;</p> <p>6) Citi pakalpojumi, t.sk. neadresētās reklāmas piegāde, preču un preses mazumtirdzniecība.</p>
<p>Valsts deleģētā funkcija</p>	<p>Latvijas Pasts nav deleģētas valsts funkcijas. Latvijas Pasts daļēji darbojas brīvā tirgus apstākļos, tā darbību raksturo jaukta komerciāla un sabiedrisko pakalpojumu funkcija. Latvijas Pasts brīvā tirgū darbojas – E-komercijas sūtījumi, eksprespasta pakalpojumi, tranzīta loģistika, finanšu pakalpojumi, reklāmas sūtījumi u.c. – šajās jomās Latvijas Pasts konkurē ar citiem tirgus dalībniekiem.</p> <p>Latvijas Pasts tiesības nodrošināt sabiedrisko pakalpojumu (UPP) sniegšanu ir ieguvis publiskā iepirkuma ietvaros. Atbilstoši Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas (turpmāk – SPRK) noteiktai kārtībai Latvijas Pasts saņem kompensāciju par sabiedrisko pakalpojumu sniegšanu (UPP saistību izpildes tīro izmaksu kompensāciju un tarifu daļu par abonēto preses izdevumu piegādi, ko nesedz preses izdevēji), kas nav uzskatāms par valsts atbalstu Līguma par Eiropas savienības darbību 107.panta 1.punkta nozīmē (KOMISIJAS PAZIŅOJUMS Eiropas Savienības nostādnes par valsts atbalstu, ko piešķir kā kompensāciju par sabiedrisko pakalpojumu sniegšanu (2011) (Dokuments attiecas uz EEZ) (2012/C 8/03)).</p> <p>Laika periodā no 2021. līdz 2023. gadam kompensācija par sabiedrisko pakalpojumu sniegšanu no valsts budžeta veido vidēji 8,3% no Latvijas Pasta apgrozījuma.</p>
<p>Kapitālsabiedrības pārvaldība</p>	<p>Latvijas Pasts ir Latvijas Republikas akciju sabiedrība, un tās valsts kapitāla daļu turētāja ir Latvijas Republikas Satiksmes ministrija. Atbilstoši uzņēmuma statūtiem Latvijas Pastā ir izveidota un darbojas padome.</p> <p>Latvijas Pasta klasifikācija</p> <p>Latvijas Pasts ir publiskas personas komerciāla kapitālsabiedrība. Latvijas Pasts tiesības nodrošināt sabiedrisko pakalpojumu (UPP) sniegšanu ir ieguvis publiskā iepirkuma ietvaros. Atbilstoši Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas (turpmāk – SPRK) noteiktai kārtībai Latvijas Pasts saņem kompensāciju par sabiedrisko pakalpojumu sniegšanu (UPP saistību izpildes tīro izmaksu kompensāciju un tarifu daļu par abonēto preses izdevumu piegādi, ko nesedz preses izdevēji), kas nav uzskatāms par valsts atbalstu Līguma par</p>

	<p>Eiropas savienības darbību 107.panta 1.punkta nozīmē (KOMISIJAS PAZIŅOJUMS Eiropas Savienības nostādnes par valsts atbalstu, ko piešķir kā kompensāciju par sabiedrisko pakalpojumu sniegšanu (2011) (Dokuments attiecas uz EEZ) (2012/C 8/03)).</p> <p>Laika periodā no 2021. līdz 2023. gadam kompensācija par sabiedrisko pakalpojumu sniegšanu no valsts budžeta veido vidēji 8,3% no Latvijas Pasta apgrozījuma.</p> <p>Latvijas Pastam ir jādarbojas atbilstoši labas pārvaldības principiem un izstrādātajai Korporatīvās pārvaldības politikai.</p> <p>Saskaņā ar 2022. gada 15. marta MK noteikumiem Nr. 175 “Noteikumi par publiskas personas kapitālsabiedrībā un publiski privātā kapitālsabiedrībā piemērojamiem korporatīvās pārvaldības ieteikumiem” kapitālsabiedrībā jāpiemēro Latvijas Korporatīvās pārvaldības kodekss “Labas korporatīvās pārvaldības ieteikumi uzņēmumiem Latvijā”.</p> <p>Korporatīvās pārvaldības politikā jābūt ietvertiem principiem attiecībā uz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uzņēmuma stratēģiju; • finanšu un citu ilgtspējas rādītāju pārvaldību; • iekšējo kultūru un ētisku uzvedību; • iekšējās kontroles sistēmu, risku vadību un iekšējo auditu; • ārējo revidentu; • padomes locekļu ievēlēšanu; • padomes un valdes atalgojuma noteikšanas principiem; • padomes darba organizēšanu un lēmumu pieņemšanu; • interešu konflikta novēršanu; • akcionāru sapulci; • uzņēmuma darbības caurskatāmību. <p>Latvijas Pastam ir jāpilnveido korporatīvā pārvaldība, stingri balstoties uz iepriekš apstiprinātu biznesa un ilgtspējas plānoto mērķu (noteikto veikspējas rādītāju) īstenošanu, un tiecoties uz izcilību un augstākajiem snieguma standartiem izvēlētajā Ilgtspējas indeksā.</p>
<p>Kapitālsabiedrības attīstības vai bieduma līmenis</p>	<p>Latvijas Pasta pašreizējais pakalpojumu portfelis kopumā atrodas starp bieduma un norieta fāzi, turpinot sniegt definētos Latvijas Pasta pamatdarbības veidus veicot pakalpojumu pilnveides un attīstības pasākumus. Ir nepieciešams palielināt to pakalpojumu īpatsvaru, kas ir izaugsmes fāzē.</p>
<p>Kapitālsabiedrības sagaidāmā attīstība katrā no pamatdarbības jomām</p>	<p>Latvijas Pasta vidēja termiņa darbības stratēģijas periodā uzņēmumam tiek noteiktas šādas attīstības prioritātes un investīcijas katrā no pamatdarbības jomām:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Universālais pasta pakalpojums <ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināt UPP sniegšanu nākamajā periodā. Ņemot vērā to, ka Latvijas Pasts ir vienīgais uzņēmums Latvijā, kam ir atbilstoši resursi un infrastruktūra UPP nodrošināšanai atbilstoši SPRK un starptautiskajām kvalitātes prasībām, UPP segmentā Latvijas Pasta prioritārais uzdevums ir uzvarēt konkursā par UPP sniegšanu periodā no 2027. gada 1. janvāra.

Gatavojoties nākamajam UPP saistību periodam, sniegt SPRK priekšlikumus, kā pārskatīt UPP kvalitātes prasības atbilstoši pakalpojumu pieprasījuma dinamikai un lai nodrošinātu izmaksu samērīgumu (piemēram, vēstuļu korespondences sūtījumu piegādes kvalitātes prasību pārskatīšana (D+3 jeb piegāde 3 darba dienu laikā no sūtījuma nodošanas dienas), preses piegādes kontrollaiku pārskatīšana, iespēja ar noteiktu regularitāti pārskatīt UPP sniedzējam noteiktās prasības UPP saistību perioda ietvaros u.c.).

- **Efektivitātes uzlabošana**, lai finansiāli ilgtspējīgi nodrošinātu pakalpojuma pieejamību iedzīvotājiem, pēc iespējas ierobežojot pakalpojumu tarifu kāpumu, t.sk.:

- Nodrošināt UPP sniedzēja saistībām atbilstošu pasta pakalpojumu sniegšanas vietu (turpmāk – PPSV) pārklājumu un efektīvu infrastruktūru, t.sk. nodrošinot UPP sniegšanu klienta dzīvesvietā (fizisku PPSV skaits var tikt mainīts, nodrošinot atbilstību SPRK prasībām, pakalpojumu pieejamību un izmaksu efektivitāti);
- Pārskatīt PPSV telpu nodrošinājumu un darbības formātu, pārvietojot pasta nodaļas uz ekonomiski izdevīgākām telpām (sadarbībā ar pašvaldībām) un klientam pieejamākām telpām (piemēram, tirdzniecības centri, reģionālie mobilitātes punkti dzelzceļa stacijās u.c.);
- Izvērtēt iespējamās Latvijas Pasta piegādes infrastruktūras sinerģijas ar citiem transporta tīkliem (dzelzceļa infrastruktūra, sabiedriskais transports) multimodalitātes risinājumu ieviešanai sūtījumu piegādē ar mērķi samazināt sūtījumu piegādes izmaksas.

- **Automatizācija**. Nepieciešams veikt investīcijas šķirošanas un piegādes procesa tālākā optimizācijā un automatizācijā.

- **Digitalizācija**, t.sk. pakalpojumu noformēšanas e-vidē attīstība, nodrošinot sūtījumu nodošanas un saņemšanas iespējas pakomātos.

Sagaidāms, ka UPP arī turpmāk tiks sniegti vietējā un starptautiskajā tirgū visā pasaulē.

Plānotie attīstības projekti un investīcijas finansējamas pašu finansējuma, t.sk. aktīvu atsavināšanas rezultātā iegūta finansējuma, iespēju ietvaros, kā arī piesaistot ES fondu un citu ārējo finansējumu.

2. E-komercijas (paku un sīkpacku) sūtījumu piegādes pakalpojumi

- **Konkurētspējas paaugstināšana un eksportspējas un Baltijas tirgus daļas palielināšana**, lai plašākam lietotāju lokam nodrošinātu ērtu, kvalitatīvu un mūsdienīgu sūtījumu piegādes pakalpojumu, t.sk.:

- Veidot sadarbības alianses ar sūtījumu piegādes pakalpojumu sniedzējiem Eiropā plašāka un ērtāka piegādes tīkla nodrošināšanai;
- Uzsākt un attīstīt sadarbību ar Baltijā un Eiropā būtiskākajiem e-komercijas tirgotājiem, t.sk. pozicionējot Latvijas Pastu kā vienas pieturas aģentūru pēdējās jūdzes, tranzīta un muitošanas pakalpojumu nodrošināšanā.

- **Infrastruktūras attīstība**. Baltijas pakomātu tīkla pārklājuma nodrošināšana, izveidojot sadarbību ar citiem piegādes

pakalpojumu sniedzējiem Baltijā un/ vai izveidojot un attīstot Latvijas Pastam piederošu piegādes infrastruktūru (veidojot filiāles un/ vai meitas sabiedrības) un veicot investīcijas pakomātu tīklā Baltijā. Nepieciešams veikt tāda apjoma saimnieciski pamatotas investīcijas pakomātu tīklā, lai starptautiskie e-komercijas klienti, kas Baltijas valsts uzlūko kā vienotu tirgu, būtu ieinteresēti sadarbībā ar Latvijas Pastu.

- **Digitalizācija.** Digitālo rīku attīstība pilnvērtīga pakalpojumu cikla nodrošināšanai pašapkalpošanās vietnēs un pakomātos.

Sagaidāms, ka e-komercijas sūtījumu piegādes pakalpojumi tiks sniegti vietējā un starptautiskajā tirgū (Baltija, Eiropa u.c.).

Plānotie attīstības projekti un investīcijas finansējamas pašu finansējuma, t.sk. aktīvu atsavināšanas rezultātā iegūta finansējuma, iespēju ietvaros, kā arī piesaistot ārējo finansējumu.

3. **Tranzīta sūtījumu loģistikas pakalpojumi**

- **Klientu portfeļa diversifikācija** tranzīta pakalpojumu apjomu un ieņēmumu svārstību riska samazināšanai.
- **Saņēmējvalstu diversifikācija** pakalpojuma konkurētspējas veicināšanai un lai veicinātu klientu portfeļa diversifikāciju.

Sagaidāms, ka tranzīta pakalpojumi arī turpmāk tiks sniegti starptautiskos tirgos, tos paplašinot saskaņā ar augstāk minēto (Baltija, Eiropa, Āzija u.c.).

Plānotie attīstības projekti un investīcijas finansējamas pašu finansējuma, t.sk. aktīvu atsavināšanas rezultātā iegūta finansējuma, iespēju ietvaros, kā arī piesaistot ārējo finansējumu.

4. **Finanšu pakalpojumi**

- **Pakalpojumu groza attīstība**, atbilstoši izvēlētiem klientu segmentiem modernizējot Latvijas Pasta sniegtos maksājumu pakalpojumus, piesaistot jaunus klientu segmentus un veidojot sadarbību ar citiem finanšu pakalpojumu sniedzējiem. Pakalpojumi attīstāmi tā, lai nodrošinātos pret demogrāfijas tendenču radīto segmenta ieņēmumu kritumu.
- **Digitalizācija.** Ar finanšu pakalpojumu sniegšanu saistīto IT risinājumu attīstība pakalpojumu ilgtspējas nodrošināšanai.

Sagaidāms, ka finanšu pakalpojumi tiks sniegti vietējā tirgū.

Plānotie attīstības projekti un investīcijas finansējamas pašu finansējuma, t.sk. aktīvu atsavināšanas rezultātā iegūta finansējuma, iespēju ietvaros, kā arī piesaistot ārējo finansējumu.

5. **Jaunu pakalpojumu attīstība**

Papildus jau esošiem pakalpojumiem, sagaidāms, ka Latvijas Pasts attīstīs jaunus, ar uzņēmuma pamatdarbību saistītus pakalpojumus, t.i., arī tādus, kas izmanto augstāk minēto pamatdarbības jomu potenciālu. Latvijas Pasta sniegto pakalpojumu groza attīstības prioritāte:

- Efektīvi izmantot Latvijas Pasta resursus, t.sk. samazināt ar UPP apjoma kritumu saistīto neefektīvo izmaksu ietekmi, piemēram, kā starpniekam pasta nodaļās sniegtot citu finanšu iestāžu pakalpojumus;
- Diversificēt ieņēmumu plūsmas, mainoties ārējās vides un tirgus apstākļiem, lai nodrošinātu uzņēmuma darbību un finansiālo ilgtspēju.

Jauni pakalpojumi var tikt sniegti vietējā un starptautiskajā tirgū.

	Plānotie attīstības projekti un investīcijas finansējamas pašu finansējuma, t.sk. aktīvu atsavināšanas rezultātā iegūta finansējuma, iespēju ietvaros, kā arī piesaistot ES fondu un citu ārējo finansējumu.
Finanšu mērķi	<p>Kapitāla daļu turētājs Latvijas Pastam nosaka šādus finanšu mērķus, kas veicina uzņēmuma finanšu stabilitāti un ilgtspēju, kā arī palielina kapitālsabiedrības vērtību ilgtermiņā. Latvijas Pastam ir jāveic patstāvīgā un rentabla saimnieciskā darbība.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kapitāla struktūra un finanšu stabilitāte <ul style="list-style-type: none"> ○ Ņemot vērā nepieciešamību investēt uzņēmuma pamatlīdzekļos un izmantot ārējo finansējumu, saglabāt uzņēmuma pašu kapitāla īpatsvaru ne zemāku kā 25% no aktīvu kopsummas (2024. gada rādītājs saskaņā ar auditētajiem datiem ir 30%);¹ ○ Nodrošināt uzņēmuma neto saistību² pret EBITDA³ rādītāju ne augstāku kā 3,0 (2024. gada rādītājs saskaņā ar auditētajiem datiem ir 0,7); ○ Veikt izvērtējumu par saimniecisko izdevīgumu iespējamai pārejai no pašreizējā aizņēmumu piesaistes modeļa no bankām uz aizņēmumu piesaisti, veicot obligāciju emisiju, kā arī gatavoties iespējamam uzņēmuma akciju sākotnējam publiskam piedāvājumam, veicot tā nepieciešamības izvērtējumu un īstenojot uzņēmuma stratēģiju saskaņā ar šajā gaidīto vēstulē noteiktajiem attīstības virzieniem, t.sk. palielinot izaugsmes fāzē esošo pakalpojumu ieņēmumu īpatsvaru un nodrošinot uzņēmuma finanšu stabilitāti. - Rentabilitāte un peļņa <ul style="list-style-type: none"> ○ Nodrošināt uzņēmuma peļņu, neiekļaujot UPP tīro izmaksu kompensāciju, vismaz 500 000 EUR apmērā 2026. gadā, sasniedzot 2 000 000 EUR 2028. gadā (2024. gada rādītājs saskaņā ar auditētajiem datiem ir zaudējumi 4 352 116 EUR); ○ Nodrošināt uzņēmuma kapitāla atdevi (ROE), neiekļaujot UPP tīro izmaksu kompensāciju, virs 2,5% no 2026. gada (2024. gada rādītājs saskaņā ar auditētajiem datiem ir -20,2%); ○ Nodrošināt uzņēmuma EBITDA maržu, neiekļaujot UPP tīro izmaksu kompensāciju, virs 6,0% (2024. gada rādītājs saskaņā ar auditētajiem datiem ir 2,4%); - Citi finanšu mērķi <ul style="list-style-type: none"> ○ Nodrošināt uzņēmuma neto apgrozījuma, neiekļaujot UPP tīro izmaksu kompensāciju, uz vienu darbinieku pieaugumu par vismaz 6% gadā (2024. gada rādītājs

¹ Pašu kapitāla rādītājs ir procentos izteikta pašu kapitāla attiecība pret bilances aktīvu kopsummu, izņemot saistības pret pasta norēķinu sistēmas kontu īpašniekiem un izņemot klientu uzdevumā izmaksājamās summas

² Neto saistības ir visas saistības, par kurām ir jāmaksā procenti (kredīti, līzīngi (finanšu un operatīvie), izsniegtie galvojumi) – (mīnus) naudas līdzekļi

³ EBITDA ir saimnieciskās darbības ienākumi pirms procentu, nodokļu nomaksas, ilgtermiņa ieguldījumu nolietojuma, nemateriālo ieguldījumu amortizācijas un operatīvo līzingu nomas maksājumiem

	<p>saskaņā ar auditētajiem datiem ir 41 475 EUR uz darbinieku);</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Veicināt ES fondu un tamlīdzīgu finansējumu avotu piesaisti uzņēmuma attīstībai, ik gadu piesaistot vismaz trīs šādus finansējuma avotus dažādiem attīstības projektiem; ○ Jaunu pakalpojumu ieņēmumi vismaz 5 000 000 EUR gadā līdz 2028. gadam. <p>Kapitāla daļu turētājs Latvijas Pastam rekomendē paredzēt finanšu līdzekļus pētniecībai, attīstībai un inovācijām, lai veicinātu uzņēmuma efektivitātes pieaugumu, kā arī jaunu produktu attīstību.</p>
<p>Nefinanšu mērķi</p>	<p>Latvijas Pasta stratēģiskie mērķi veicina šādos būtiskajos plānošanas dokumentos izvirzīto mērķu sasniegšanu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Latvijas Republikas Satiksmes ministrijas darbības stratēģija 2022. – 2027.gadam; - Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2021. – 2027.gadam; - ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi Latvijā; - Eiropas Baltā grāmata; - Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2030. gadam; - Valdības rīcības plāns. <p>Ievērojot būtiskos plānošanas dokumentus un citus tiesību aktus, tajos noteiktos attīstības virzienus, kā arī valsts noteikto Latvijas Pasta vispārējo stratēģisko mērķi, kapitāla daļu turētājs nosaka Latvijas Pastam šādus nefinanšu mērķus:</p> <p>Cilvēka drošība, pieklūstamība un Zaļais kurss</p> <p>Turpināt nodrošināt UPP u.c. pakalpojumus visā Latvijas teritorijā efektīvi, finansiāli ilgtspējīgi, pieejami un mūsdienu klientu un darbinieku prasībām atbilstoši. Mērķis paredz nepieciešamību meklēt ilgtspējīgus risinājumus pasta tīkla infrastruktūras nodrošināšanas normatīvā regulējuma izmaiņām, lai mazinātu pakalpojuma tarifu izmaiņu ietekmi, tajā skaitā izvērtējot pakalpojumu kvalitātes prasību atbilstību klientu vajadzībām un pakalpojumu sniegšanas infrastruktūras optimizācijas iespējas.</p> <p>Sasniedzamie rādītāji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iegūt tiesības sniegt/ turpināt nodrošināt UPP no 2027. gada 1. janvāra; - Līdz 2028. gada beigām nodrošināt visu pasta nodaļu atbilstību vides pieejamības prasībām; - Līdz 2028. gadam nodrošināt vismaz 90% automatizētu vēstuļu korespondences sūtījumu apstrādi; - Uzlabot energoresursu patēriņa efektivitāti, samazinot SEG emisijas (2024.gada rādītāji Ilgtspējas ziņojumā par 2024.gadu); - Nodrošināt klientu piesaistes rādītāja (NPS) pieaugumu ik gadu; - Nodrošināt darbinieku piesaistes rādītāja (eNPS) pieaugumu ik gadu. <p>Eksports un starptautiskā konkurētspēja</p> <p>Palielināt Latvijas Pasta vērtību ilgtermiņā, ņemot vērā noteiktos finanšu un nefinanšu mērķus. Kapitāla daļu turētājs uzdod Latvijas Pastam attīstīt tā pamatpakalpojumu – sūtījumu piegādi jaunos tirgos, veicinot ārvalstu</p>

	<p>tirgu pieejamību Latvijas eksportētājiem un ērtu sūtījumu saņemšanu Latvijas iedzīvotājiem. Papildus tam nepieciešams attīstīt jaunus, eksportspējīgus un ar uzņēmuma pamatpakalpojumiem saistītus pakalpojumus.</p> <p>Sasniedzamie rādītāji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Līdz 2025. gada beigām uzsākt sūtījumu piegādi visā Baltijā, nodrošinot vismaz 100 piegādes punktus Lietuvā un vismaz 100 piegādes punktus Igaunijā; - Līdz 2026. gada beigām ir uzsākta sadarbība ar pakomātu un kurjerpiegāžu tīkliem ārpus Baltijas (piem., Ziemeļvalstīs, Polijā u.c.); - Nodrošināt aktīvo biznesa klientu skaita pieaugumu, ik gadu palielinot to par 10% (2024. gadā aktīvo biznesa klientu skaits – 3 150); - Palielināt tranzīta pakalpojumu segmenta klientu un saņēmējvalstu skaitu un to sūtījumu apjomu, 2028. gada sasniedzamais rādītājs – palielināts sūtījumu apjoms par 15%; - Starptautisko ieņēmumu īpatsvars vismaz 20% no ieņēmumiem līdz 2028. gadam <p>Labā pārvaldība</p> <p>Latvijas Pastam arī turpmāk savā darbībā jāpiemēro Latvijas Korporatīvās pārvaldības kodekss “Labas korporatīvās pārvaldības ieteikumi uzņēmumiem Latvijā” un jānodrošina valsts kritiskās infrastruktūras darbības nepārtrauktība un kritisko pakalpojumu pieejamība, tajā skaitā ārkārtējās situācijās un izņēmuma stāvokļa gadījumā.</p> <p>Sasniedzamie rādītāji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izpildīt vismaz 90% no kritērijiem, kas ir noteikti kodeksā “Labas korporatīvās pārvaldības ieteikumi uzņēmumiem Latvijā”; - Nodrošināt kiberuzbrukumu aizsardzību, samazinot potenciāli kritisku negatīvu ietekmi uz IT infrastruktūru un IT sistēmām; - Stiprināt IT sistēmu (t.sk. mājaslapu) drošību, nodrošinot augstu kritisko sistēmu (Tier 1) darbības nepārtrauktības rādītāju; - Īstenot proaktīvu risku pārvaldību, pārskatot riskus (t.sk. korupcijas riskus) vismaz 2 reizes gadā; - Nodrošināt pastāvīgi aktuālu Uzņēmuma darbības nepārtrauktības plānu; - Pastāvīgi nodrošināt iepirkumu procesa atbilstību labas prakses principiem, nodrošinot vidēji vismaz 3 pretendentu dalību iepirkumā; - Veicināt un uzturēt konstruktīvas un uz sadarbību vērstas attiecības ar arodbiedrību, izdevējiem, pašvaldībām un citām iesaistītajām pusēm.
<p>Kapitālsabiedrības dividendu politika</p>	<p>Akcionārs nosaka, ka saskaņā ar likumu “Par valsts budžetu 2025. gadam un budžeta ietvaru 2025., 2026. un 2027. gadam” Latvijas Pastam dividendēs jāizmaksā 70 procenti no pārskata gada peļņas, proti 2025. gadā (par 2024. pārskata gadu), 2026. gadā (par 2025. pārskata gadu) un 2027. gadā (par 2026. pārskata gadu), kā arī jāveic atbilstoši uzņēmuma ienākuma nodokļa aprēķini un samaksa.</p>

ES klimata mērķi/ Ilgtspējas mērķi	<p>Uz Latvijas Pastu attiecināmie horizontālo politiku mērķi</p> <p>izmantošanas pieaugumu, ilgtspējīgu uzņēmuma attīstību, darbinieku labbūtību un attīstību, iekļaujošu un drošu darba vidi, cita starpā, šīs jomas izceļot kā ilgtspējīgas attīstības prioritātes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finanšu stabilitāte un ilgtspēja; - Siltumnīcefektu gāzu (turpmāk – SEG) izmešu apjoma samazināšana; - Enerģijas patēriņa samazināšana un ilgtspējīgu enerģijas risinājumu ieviešana; - Darbinieku iesaistes un izaugsmes veicināšana. <p>Lai sasniegtu noteiktās prioritātes, veikt šādas darbības:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Īstenot apdomīgu un piesardzīgu finanšu plānošanu, attīstīt rentablus pakalpojumus, saglabāt mērenu finanšu saistību slogu, kā arī nodrošināt atbilstošu likviditāti; - Vecināt energoresursu patēriņa efektivitāti, kā arī samazināt siltumenerģijas un elektroenerģijas patēriņu, veicot inovatīvus uzlabojumus iekšējā infrastruktūrā un ikdienas darbībā; - Palielināt atjaunīgo energoresursu patēriņa īpatsvaru, samērojot to ar saimniecisko izdevīgumu; - Samazināt SEG emisiju apjomu, ieviešot videi draudzīgākus transporta līdzekļus, t.sk. elektriskos velosipēdus, un efektīvākas, mūsdienu izmešu standartiem atbilstošas automašīnas; - Vecināt darbinieku attīstību un izaugsmi, nodrošinot mācību un karjeras izaugsmes iespējas. <p>Sasniedzamie rādītāji minēto darbību rezultāta noteikšanai definēti Satiksmes ministrijas finanšu un nefinanšu mērķu sadaļā.</p>
---	--

Valsts kapitāla daļu turētāja pārstāvis
VAS “Latvijas Pasts”

A.Židkovs

DOKUMENTS IR PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU